

KREDITY 2020

SMĚRNICE PŘEDSEDNICTVA 2/2020 (STAV K 26.8.)

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Systém tzv. kreditů je forma klubové odměny za obecnou podporu a propagaci amerického fotbalu podle zadaných kritérií. Přepočítané kredity (bonusy) jsou nepřímá finanční podpora klubů založená na zásluhovosti a aktivitě.

Tato směrnice určuje, za co lze v sezóně 2020 utrácet bonusy získané na základě získávaných během sezóny 2019, resp. jak lze získávat kredity v sezóně 2020.

1.A. Postupné přidávání

Směrnice může během roku projít změnami, v takovém případě budou změny barevně zvýrazněny. Bude-li změněna (nebo přidána) celá kapitola, bude barevně zvýrazněn pouze nadpis kapitoly. V každém případě platí, že kredity bude možné získávat pouze v soutěži mužů.

1.B. Přehled kreditů

Přehled získaných kreditů je přístupný skrze google dokument v neveřejné části webu.

1.C. Bonusy

Kredity se přepočítávají na finanční podporu (bonusy), kterou však nelze vyplatit v hotovosti, případně použít jako zápočet poplatků apod., ale bude použita na další rozvoj fotbalu. Konkrétní možnosti užití bonusů stanovuje Předsednictvo, které rozhoduje i o objemu finančních prostředků vložených do systému kreditů, resp. bonusů.

2. BONUSY ZA SEZÓNU 2019

Každý klub získává svůj bonus ve dvou polo-oddělených částech – v části určené na marketingové plnění a v části určené na plnění materiální.¹

Marketingové plnění zajišťuje partnerská s.r.o. Americký fotbal a informace týkající se tohoto plnění uvedené v této směrnici jsou pouze informativní.

2.A. Prostředky uvolněné na bonusy

Na marketingovou část bonusů se uvolňuje 502500 Kč.

Na materiální část bonusů se uvolňuje 577264 Kč. Tato částka zahrnuje i bonusy převedené z marketingové části.

2.B. Převod bonusů mezi částmi

Bonusy nevyčerpané v marketingové části se převádějí do materiální části. Nelze však převést víc bonusů, než rozdíl mezi přidělenými kredity v marketingové části a součinem 5000×počet domácích zápasů v základní části soutěže mužů.²

Z materiální části bonusy do marketingové části převádět nelze.

2.C. Konkrétní rozdělení, marketingová část

Jednotlivé kluby mají k dispozici tyto bonusy:

• Alligators	30000
• Blades	37500
• Dietos	17500
• Dragons	22500
• Gladiators	60000
• Golems	30000
• Greenraiders	15000
• Hurricanes	25000
• Lions	42500

¹ Pojmy materiální vs marketingový nelze brát dogmaticky. Materiální plnění je zaměřeno na rozvoj klubu ve smyslu herním, zápasovém, jde o vazbu na hru jako takovou. Marketingové plnění je pak zaměřeno prodivácky, případně náborově

² Příklad: Klub má k dispozici 35000 bonusů a má hrát 4 domácí zápasy. Pokud použije 35000 bonusů, tak se do materiální části nepřevádí nic. Pokud použije 30000 bonusů, převádí se 5000 (tzn. ty nevyužité). Pokud použije méně než 20000 (4×5000) bonusů, převádí se 15000, což je pro daný klub maximum, které lze převést

- Mammoths 40000
- Mustangs 45000
- Nordians 20000
- Sigrs 35000
- Stallions 50000
- Steelers 32500
- Ostatní kluby 0

2.D. Možnosti utrácení, marketingová část

Obecně k možnostem utrácení:

- O co jde: popis konkrétní možnosti
- Bonusy: „cena“ vyjádřená v bonusech, tzn. kolik bonusů se odečte. Pokud by klub neměl dostatek bonusů, bude o chybějící část navýšena spoluúčast
- Spoluúčast v %: u každé možnosti musí klub zaplatit spoluúčast nad rámec stržených bonusů. Spoluúčast se počítá procentem z „ceny“ bonusů
- Před uplatněním bonusů/provedením objednávky se vždy nejprve obraťte na kroulik@caaf.cz. Objednávky provedené „samostatně“ (bez předchozí konzultace, resp. potvrzení a schválení) nebudou proplacené!
- Nutnou podmínkou pro veškeré možnosti je spojení s partnery ČAAAF, dle pokynu ČAAAF. Všechny možnosti musí být současně spjaty se soutěží mužů 2020

2.D.1. Časové vymezení

O čerpání bonusů v rámci marketingové části musí klub rozhodnout nejpozději 28.2. Konečné spotřebování bonusů, tzn. úplná fakturace plnění pak musí proběhnout nejpozději do 31.7.³

2.D.2. Inzerce Metro

- O co jde: inzertní plocha o rozměrech 204×71 mm (lze upravit) v některé z regionálních mutací tištěného deníku Metro⁴
- Bonusy: 6000 (za každé vydání)
- Spoluúčast v %: 10⁵

2.D.3. Inzerce 5plus2

- O co jde: inzertní plocha o rozměrech 204×71 mm (lze upravit) v některé z krajských (na výběr jsou všechny kraje) mutací tištěného týdeníku 5plus2
- Bonusy: 6000 (za každé vydání)
- Spoluúčast v %: 10

2.D.4. Facebook

- O co jde: propagace zápasu. Propagace může být podána jak na event, tak na příspěvky na event odkazující
- Bonusy: minimálně 500 (za každý propagovaný post, případně event)
- Spoluúčast v %: 10

2.D.5. Tleskadla

- O co jde: balení 200 ks tleskadel (jednotná tleskadla pro celou soutěž)
- Bonusy: 1000 (za každé balení včetně dopravy)
- Spoluúčast v %: 10

2.D.6. Reklamní bannery/plachty

- O co jde: potištěné reklamní bannery do 10 m² a velkoplošné plachty primárně určené do týmových zón od 10 m²
- Bonusy:
 - Bannery: 300 za m²
 - Plachty: 200 za m²
- Spoluúčast v %: 10

³ Je tedy nutné předem (nejpozději 28.2.) stanovit, že na, například, tleskadla se použije X a na facebook Y bonusů, a tím tedy stanovit objem vyčerpaných bonusů v marketingové části. Faktické čerpání však může nastat i později a není tedy nutné kupříkladu facebookovou kampaň na červnový zápas zakládat v březnu

⁴ Brno, České Budějovice, Hradec Králové, Jihlava, Karlovy Vary, Liberec, Ostrava, Pardubice, Plzeň, Praha, Přerov, Ústí nad Labem, Teplice, Zlín

⁵ Při využití této možnosti se odečte 6000 bonusů a navíc se zaplatí spoluúčast 600 Kč

2.D.7. Monitoring médií

- O co jde: export přehledu monitoringu médií z profesionálního monitorovacího portálu Monitora (tisk, online, TV i rádia) se zmínkou klubu nebo hráče daného klubu. Export je v PDF a vystavuje se za klubem zvolený měsíc
- Bonusy: 1000 (za každý měsíc)
- Spoluúčast v %: 10

2.D.8. Vlastní klubový projekt

- O co jde: klubem navržený propagační projekt (letáky, plakáty, billboardy, citylighty, rádia, jiné noviny, další nosiče reklamy a jejich případná kombinace). Dodavatele projektu si vybírá klub, na klubu je i realizace projektu⁶
- Bonusy: minimálně 10000
- Spoluúčast v %: 33⁷

2.E. **Konkrétní rozdělení, materiální část**

Jednotlivé kluby mají k dispozici tyto bonusy:

- Alligators 30000 (+5000 převedených z marketingové části, celkem tedy 35000)
- Blades 37500 (+12500 převedených z marketingové části, celkem tedy 50000)
- Dietos 17500
- Dragons 22500
- Gladiators 60000
- Golems 30000 (+10000 převedených z marketingové části, celkem tedy 40000)
- Greenriders 15000
- Hurricanes 25000
- Lions 42500
- Mammoths 40000
- Mustangs 45000 (+25000 převedených z marketingové části, celkem tedy 70000)
- Nordians 20000
- Sigrs 35000 (+10000 převedených z marketingové části, celkem tedy 45000)
- Stallions 50000 (+9764 převedených z marketingové části, celkem tedy 59764)
- Steelers 32500 (+2500 převedených z marketingové části, celkem tedy 35000)
- Ostatní kluby 0

2.F. **Možnosti utrácení, materiální část**

Obecně k možnostem utrácení:

- O co jde: popis konkrétní možnosti
- Bonusy: „cena“ vyjádřená v bonusech, tzn. kolik bonusů se odečte. Pokud by klub neměl dostatek bonusů, bude o chybějící část navýšena spoluúčast
- Spoluúčast v %: u každé možnosti musí klub zaplatit spoluúčast nad rámec stržených bonusů. Spoluúčast se počítá procentem z „ceny“ bonusů
- Před uplatněním bonusů/provedením objednávky se vždy nejprve obraťte na info@caaf.cz. Objednávky provedené „samostatně“ (bez předchozí konzultace, resp. potvrzení a schválení) nebudou proplacené!

2.F.1. Časové vymezení

O čerpání bonusů v rámci materiální části musí klub rozhodnout v období 1.5. až 15.5. Konečné spotřebování bonusů, tzn. včetně fakturace pak musí proběhnout nejpozději do 30.6.

Kluby, které do 15.5. neprovedly žádnou „bonusovou“ objednávku v rámci materiální části, mají možnost bonusy čerpat do 31.5., avšak s níže uvedenými podmínkami. Na podmínce nutné fakturace do 30.6. se tímto nic nemění.⁸

- Zvláštní čerpání do 31.5.: Klubu se sráží 25 % bonusů, které měl k dispozici. Zůstatek bonusů se zaokrouhluje na celé tisíce dolů

⁶ Zhotovitel/dodavatel vybraný klubem může být při výhodnější ceně rozhodnutím ČAAF nahrazen jiným (při zachování plnění)

⁷ Při využití této možnosti se odečtou bonusy ve výši ceny projektu (minimálně však 10000) a navíc klub uhradí spoluúčast ve výši třetiny ceny

⁸ Fakturaci se rozumí ta od dodavatele směrem k ČAAF. Je přitom primárně na klubu, aby u dodavatele zajistil, aby došlo k včasné fakturaci

2.F.2. Sady dresů (kalhot) Jersey53

- O co jde: nová sada⁹ dresů a/nebo sada kalhot
- Bonusy: dle specifikace a množství
- Spoluúčast v %: 10 (klubová spoluúčast však musí být minimálně 5000 Kč)¹⁰

2.F.3. Barvy Kittfort

- O co jde: balení 240 kg barvy (8 kbelíků po 30 kg)
- Bonusy: 3500 (za každé balení včetně dopravy)
- Spoluúčast v %: 10

2.F.4. Výstroje a vybavení bikeathletic.cz

- O co jde: zboží z nabídky eshopu www.bikeathletic.cz
- Bonusy: dle zboží a platí následující slevy a podmínky
 - Sleva 25 % na helmy a ramena Riddell a na ramena Douglas
 - Sleva 10 % na ostatní zboží
 - Na zboží označené tagem výprodej nebo tagem akce se slevy nevztahují
 - Cena všech kusů jedné položky musí být alespoň 5000¹¹, vyjma případů, kdy nákup více kusů nedává smysl¹²
- Spoluúčast v %: 10 (klubová spoluúčast však musí být minimálně 5000 Kč)

2.F.5. Scoreboard sportview.cz

- O co jde: sada hlavního scoreboardu (skóre, gameclock, čtvrtina, timeouty) a ovládání
- Bonusy: 38000
- Spoluúčast v %: 5 (klubovou spoluúčastí však musí být rovněž zcela oddělený nákup dvou playclocků v ceně 14030, plus doprava¹³; případný požadavek na propojení kabelů nad 2×75 metrů je řešen rovněž spoluúčastí)

2.F.6. Lajnovačky profilajnovani.cz

- O co jde: lajnovačky z nabídky eshopu www.profilajnovani.cz, konkrétně typy AR, Basic a Silver¹⁴
- Bonusy: dle ceny na webu
- Spoluúčast v %: 10

2.F.7. Mikrofon pro refereeho

- O co jde: sada Sennheiser XSw 2-ME3 (mikrofon „za uši“, vysílač k pasu a přijímač)
- Bonusy: dle ceny v okamžiku koupě (zhruba 12000)¹⁵
- Spoluúčast v %: 10

3. KREDITY V SEZÓNĚ 2020

Kredity přiděluje soutěžní komisař. Gameday kredity přiděluje na základě zápisu, e-gameday kredity na základě informací mediální komise. Postup v případě nesouhlasu s rozhodnutím soutěžního komisaře je stanoven Soutěžním řádem.

Kredity se získávají v soutěži mužů 2020.¹⁶ Kredity získané v soutěži mužů 2020 se přepočítají na bonusy a jejich utrácení bude možné v roce 2021.

⁹ Samostatně nakoupených dresů musí být alespoň 20. Samostatně nakoupených kalhot musí být alespoň 20. Kalhot nakoupených se sadou dresů musí být alespoň 10

¹⁰ Příklad: pokud sada dresů bude stát 50000 Kč, odečte se 50000 bonusů (pokud je klub má k dispozici) a navíc klub zaplatí spoluúčast 5000 Kč, tzn. 10 % z odečtených bonusů. Pokud by stejnou sadu pořizoval klub, který má jen 30000 bonusů, tak se mu odečtou všechny tyto bonusy (tzn. 30000) a navíc zaplatí spoluúčast 23000 Kč (3000 jako 10 % z odečtených bonusů a 20000 jako rozdíl mezi cenou dresů a disponibilními bonusy). Příklad s nedostatkem bonusů lze přirovnat k situaci, kdy se objednávka rozdělí na dvě. Jedna (v hodnotě 30000) se zaplatí bonusy (tzn. 30000 bonusů plus 3000 spoluúčast v Kč), druhá (v hodnotě 20000) jde pak v plné výši za klubem. Proto je celková spoluúčast 23000 Kč

¹¹ Nejde o minimální cenu jednoho kusu, ale o cenu všech kusů v rámci jedné položky. Příklady: Pokud nějaké zboží stojí například 6000, stačí objednat 1 kus. U zboží za jednotkovou cenu 4000 je třeba objednat alespoň 2 kusy. U zboží za jednotkovou cenu 100 pak alespoň 50 kusů. Atd.

¹² Příkladem takového zboží jsou třeba pylony (do endzón), kterých nemá smysl koupit víc než 8 (resp. 12). Množstevní omezení se ale vztahuje například na rukavice nebo ponožky

¹³ Orientačně 1500 Kč po celém Česku

¹⁴ Typ AR je k lajnování ploch (s pistolí, třeba na čísla) na baterii; Basic i Silver jsou k lajnování čar. Basic se musí tlačit, resp. nést, Silver je na vozítku na baterii

¹⁵ Tato položka není spojená s konkrétním prodejcem a cenou. Cena setu je ale okolo 12000

¹⁶ Pokud má klub v soutěži více týmů, může kredity získávat pouze jeden z nich (ten z vyšší ligy)

3.A. Obecné informace

3.A.1. Ano, nebo ne

Předsednictvo velmi zvažovalo, zdali vůbec umožnit sbírání kreditů v ročníku, který nutně bude nějakým způsobem odlišný od ročníků předešlých, navíc v situaci, kdy některé kluby zvažují, že se ročníku 2020 vůbec nezúčastní a v roce 2021 by tak nemohly čerpat bonusy.

Po zralé úvaze se Předsednictvo rozhodlo pro získávání kreditů a hlavním důvodem byla skutečnost, že stále platí, že kredity, resp. bonusy jsou pouze odměnou aktivním, resp. nejaktivnějším klubům, avšak zpravidla nelze spoléhat na to, že pokud klub do získávání kreditů investuje nějakou částku, tak v bonusech získá víc, než původně investoval. Jinými slovy, klub, který v roce 2021 nebude mít k dispozici bonusy, nemůže argumentovat tím, že bude znevýhodněn, protože každá koruna v obdržených bonusech nutně znamená předešlou investici do získávání kreditů a je dost dobře možné, že na obdržení koruny v bonusech je třeba investovat víc než korunu do kreditů. Proto Předsednictvo rozhodlo, že považuje za férové, aby bylo získávání kreditů možné i v ročníku 2020.

3.A.2. Možné úpravy

Současně však Předsednictvo upozorňuje, že s ohledem na nejistou zdravotnickou situaci, konkrétně povolování účasti diváků na zápasech, může v průběhu soutěže dojít k úpravě směrnice. A v krajním případě i zpětně (!), a to právě s ohledem na férový přístup ke všem klubům. Důvodem pro toto zcela mimořádné opatření je skutečnost, že pokud by před začátkem nebo v průběhu soutěže došlo k omezení počtu diváků nebo jejich úplnému zákazu, tak některé možnosti při získávání kreditů ztratí částečně nebo zcela smysl, rovněž tak může dojít dokonce i úpravě propozic soutěže a zmírnění povinností pořadatele. V takovém případě by již postrádalo smysl plnit nějaká nařízení jen kvůli kreditům, neboť jejich primárním účelem je vazba na diváka. Důvodem pro retrospektivní zásah do znění normy by pak byla situace, kdy by k zásadní změně došlo během soutěže a ten či onen klub by byl zvýhodněn prostým faktem, že jeho domácí zápasy byly naplánované na nějaký konkrétní termín.

3.B. Získávání kreditů

Kredity lze získávat v pěti kategoriích.

3.B.1. Gameday

Kredity získává vždy jen domácí tým (pořadatel zápasu). Kredity se získávají za každý zápas zvlášť. Kredity nelze získat za zápasy, na nichž se organizačně přímo podílí ČAAAF (nebo Americký fotbal). Gameday kredity přiděluje soutěžní komisař na základě zápisu vyplněného rozhodčími a dle týmových vyjádření k (ne)přiznaným kreditům. Postup v případě nesouhlasu s rozhodnutím soutěžního komisaře je stanoven Soutěžním řádem.

Kredity lze získat za následující prvky:¹⁷

- Plné značení (3 kredity)
- Rozšířené plné značení (3 kredity)¹⁸
- Fotbalové branky (3 kredity)
- Estetické obložení brankových tyček (1 kredit)¹⁹
- Game clock s obsluhou (3 kredity)
- Play clock s obsluhou (3 kredity)
- Stejně helmy i mřížky (1 kredit)
- Downmarkery, chaincrew vesty a ballboys vesty (2 kredity)²⁰
- Pět míčů ke hře (1 kredit)

3.B.2. E-gameday

Kredity získává vždy jen domácí tým (pořadatel zápasu). Kredity se získávají za každý zápas zvlášť. Kredity nelze získat za zápasy, na nichž se organizačně přímo podílí ČAAAF.

E-gameday kredity přiděluje soutěžní komisař na základě informací mediální komise.

Kredity lze získat za následující prvky:²¹

- Zápasové statistiky (2 kredity)

¹⁷ Podmínkou je naplnění podmínek daných SŘ, resp. jinou normou nebo pokynem (tedy bez vad, případně bez uděleného automatického trestu)

¹⁸ Při splnění podmínky rozšířeného plného značení získává tým 6 kreditů (3 za plné, další 3 za rozšířené plné)

¹⁹ Opláštění měkkého materiálu musí být po obvodu celé tyčky (musí jít tedy o dutý válec, případně kvádr), měkký materiál musí být okolo tyčky rovnoměrně (nesmí vytvářet „sněhuláky“) a přichycení na tyčku nesmí být řešeno zvnějšíškou páskou apod.

²⁰ Originální fotbalové downmarkery a speciální vesty určené přímo pro chain crew, resp. ballboys. Vše současně

²¹ Podmínkou je naplnění podmínek daných SŘ, resp. jinou normou nebo pokynem (tedy bez vad, případně bez uděleného automatického trestu)

- Zápasové statistiky do 6 hodin od kickoffu (2 kredity)²²
- Updaty výsledků na facebooku (1 kredit)
- Zápasový stream (3 kredity)
- Fotogalerie ze zápasu (2 kredity)
- Článek o zápasu (2 kredity)

3.B.3. Sdílení z facebooku

Týmy získávají po 1 kreditu za sdílení každého konkrétního postu z facebooku ČAAF. Na každý příspěvek z facebooku ČAAF, který se započítává do získávání kreditů, jsou týmy předem upozorněny emailem. První kredit lze získat až při třetím sdílení a nejvýše lze tímto způsobem získat 5 kreditů.²³

3.B.4. Fotografie členů týmu

Týmy mají možnost získat 10 kreditů za jednotné fotografie všech hráčů. Lze získat pouze plný počet kreditů (nelze získat méně kreditů za „takřka splněno“).

Podmínky:

- Fotografie „průkazového“ typu a požadavky jako průkazovou fotografií, zepředu, kvalitní ostrý snímek, žádné zjevné fotomontáže atd.
- Dole musí být fotografie oříznuta těsně pod V límce dresu (nebo podobném místě, není-li osoba na fotografii v dresu). Nahoře musí být fotografie oříznuta tak, že mezi okrajem fotografie a temenem hlavy bude asi 10 % výšky fotografie
- Všechny fotografie napříč týmem musí mít jednotné světlé pozadí a fotografie jednotlivých členů týmu musí působit zaměřitelným dojmem
- Všichni hráči musí být jednotně v dresech týmu nebo v oblečení jasně odkazujícím na tým (týmová trička, polá apod.)
- Fotografie musí být z roku 2020 nebo z roku 2019

3.B.5. Jiné

Předsednictvo může rozhodnout o dalších možnostech získávání kreditů, zpravidla spojených s určitým konáním ve prospěch ČAAF během trvání soutěže mužů a ve vazbě na soutěž mužů apod. Kluby jsou o takové možnosti informovány emailem.

Předsednictvo může možnost získávat kredity vyhlásit předem, může však rozhodnout o přidělení kreditů i zpětně, tzn. za již vykonanou činnost.

3.C. **Výpočet**

3.C.1. Sečtení kreditů

Kredity se počítají v těchto krocích:

- Sečtou se gameday kredity získané na zápasech, dle následujícího klíče
 - Pokud tým odehraje 2 domácí zápasy, tak se počítají tyto 2 zápasy
 - Pokud tým odehraje 3 domácí zápasy, tak se nepočítá nejhorší zápas
 - Pokud tým odehraje 4 domácí zápasy, tak se nepočítá jeden nejhorší zápas a jeden nejlepší zápas
 - Pokud tým odehraje 5/6/7 domácích zápasů, tak se nepočítá jeden nejhorší zápas a 2/3/4 nejlepší zápasy
- Redukce gameday kreditů za diváky na domácích zápasech
 - Redukce gameday kreditů se týmu netýká, pokud na všechny jeho zápasy přišlo alespoň 100 diváků, případně 100 diváků nepřišlo pouze jednou
 - Pokud na tým dvakrát nepřijde ani 100 diváků, započtou se mu pouze gameday kredity z horšího z dvojice zápasů dle klíče výše
 - Pokud na tým třikrát nebo vícekrát nepřijde ani 100 diváků, nezapočtou se mu žádné gameday kredity
- Přičtou se e-gameday kredity získané na zápasech, dle následujícího klíče
 - Pokud tým odehraje 2 domácí zápasy, tak z těchto 2 zápasů
 - Pokud tým odehraje 3 domácí zápasy, tak se nepočítá nejhorší zápas
 - Pokud tým odehraje 4 domácí zápasy, tak se nepočítá jeden nejhorší zápas a jeden nejlepší zápas

²² Při splnění podmínky dodání zápasových statistik do 6 hodin od kickoffu získává tým 4 kredity (2 za samotné dodání statistik, další 2 za jejich rychlé dodání)

²³ Postů ke sdílení může být, resp. bude, během roku označeno i více než 5. Pokud jich bude označeno například 8, tak platí tyto vazby mezi nasdílenými posty a přidělenými kredity. 0 až 2 nasdílené posty = 0 kreditů (protože nutné minimum jsou 3 nasdílené posty), 3=1, 4=2, 7=5, 8=5 (protože maximum kreditů, které lze získat je 5)

- Pokud tým odehraje 5/6/7 domácích zápasů, tak se nepočítá jeden nejhorší zápas a 2/3/4 nejlepší zápasy
- Přičtou se kredity za sdílení na facebooku (tzn. nejvýše 5)
- Přičtou se kredity za fotografie (tzn. 10, nebo 0)
- Přičtou se případné kredity za „jiné“

3.C.2. Pořadí a klíč pro přepočet na bonusy

Podle sečtených získaných kreditů se vytvoří pořadí týmů. Celkový objem bonusů se mezi týmy rozdělí podle tohoto pořadí²⁴ dle následujícího klíče:

- 1. tým (tým s největším počtem kreditů): 17 % celkového objemu bonusů
- 2. tým: 14 %
- 3. tým: 12 %
- 4. tým: 10 %
- 5. tým: 9 %
- 6. tým: 8 %
- 7. tým: 7 %
- 8. tým: 6 %
- 9. tým: 5 %
- 10. tým: 4.5 %
- 11. tým: 4 %
- 12. tým: 3.5 %
- Zbývající týmy: 0 %

Celkový objem bonusů stanoví Předsednictvo až v roce 2021.

4. ÚČINNOST

Tato Směrnice k 2.1.2020 nahrazuje Směrnicí Předsednictva 2/2019.

²⁴ V případě děleného pořadí se mezi týmy díly zprůměrují, tzn. při dělení tří týmů o 10. až 12. místo, případně všem třem týmům 5 %. Pokud se dva týmy budou dělit o 14. místo, tak oběma případně 3.25 %, apod.