

MARKETINGOVÉ UŽITÍ

SMĚRNICE PŘEDSEDNICTVA 4/2021

Směrnice upravuje reklamní a obchodní využití nejvyšší ligy soutěže mužů (ČLAF) 2021 ve smyslu propozic soutěže mužů 2021. Účastníci ČLAF jsou povinni řídit se touto směrnicí. Směrnicí vydalo Předsednictvo ČAAF dne 5. května 2021. Směrnice je účinná od 7. července 2021.

1. NÁZEV LIGY

Týmy jsou povinny komunikovat marketingové pojmenování ČLAF v textové i grafické podobě, a to dle pokynů mediální komise ČAAF (dále jen MK). Jakákoliv odchylka od základního provedení loga musí být předem konzultována s MK.

2. VÝSTROJE

2.A. HELMY

Všichni hráči zapsaní na zápasovou soupisku musí mít správně upravenou grafickou podobu helmy. Samolepky dostanou klubu v dostatečném předstihu (alespoň 7 dní před prvním zápasem) od MK. Prostor pro marketingové využití ze strany ČAAF je následující:

- Čelní prostor na helmě pro 1 samolepku loga titulárního partnera o ploše do 27 cm². Na obrázcích je povinné umístění samolepky vyznačeno modrou barvou. Mírně odlišné umístění samolepky titulárního partnera respektuje rozdílné tvarování helm různých výrobců a je v tomto smyslu přípustné, avšak za podmínky zachování umístění samolepky do čelního prostoru. Na obrázcích je doporučené umístění (stejně) samolepky na helmy dvou nejčastějších výrobců
- Prostory na obou bocích zadní části helmy pro 2 samolepky s ligovým logem o ploše do 29 cm². Na obrázcích je povinné umístění samolepky vyznačeno červenou barvou. I pro umístění samolepky s ligovým logem platí, že konkrétní umístění v zadní boční části helmy respektuje různé helmy a nelze tedy docílit zcela identického umístění na všech helmách



2.B. DRESY A KALHOTY

ČAAF si nenárokují žádný reklamní prostor na dresech nebo kalhotách hráčů.

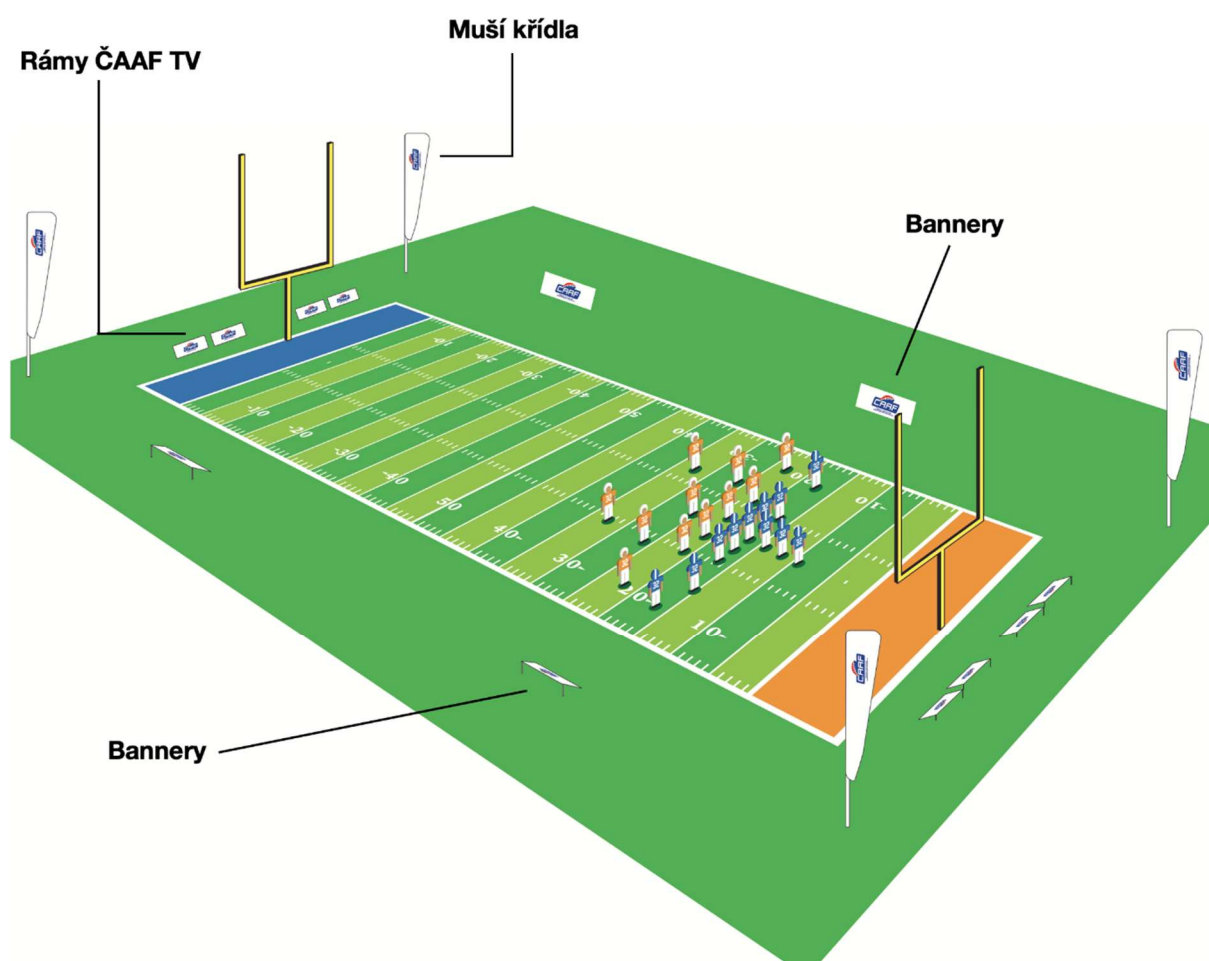
3. AREÁL

Pořadatelé zápasů jsou povinni v areálu umístit následující reklamní nosiče:

- 4 partnerské bannery (o rozměrech do 3.0×1.5 m) vně sidelines, optimálně po 2 na každé straně. Bannery musí být umístěny tak, aby byly viditelné pro návštěvníky zápasu i pro foto/video výstupy
- 4 partnerská „muší křídla“ v rozích prostoru hřiště, tzn. zhruba 4-6 metrů vně endlines a sidelines
- 8 rámu s partnerskými bannery vně endlines, v párech mezi prodlouženými hashmarky prodlouženými 9yd značkami. Tato povinnost platí pouze v případě účasti štábu natáčejícího zápas pro ČAAF.TV a/nebo TV magazin Touchdown

Doporučené rozmístění reklamních nosičů je uvedeno na obrázku. V případě specifické dispozice areálu lze rozmístění reklamních nosičů se souhlasem MK upravit.

Ve všech uvedených případech se jedná o vymezení maximálního využití, konkrétní rozsah využití může MK snížit.



3.A. TELEVIZNÍ ZÁPASY

Televizní zápasy se řídí samostatným režimem a využití stanovuje MK individuálně.

4. PROPAGAČNÍ MATERIÁLY

V přehledu partnerů na svých propagačních materiálech musí týmy zahrnout až 5 partnerů ligy. V případě nedostatečného prostoru na propagačním materiálu je nutné kontaktovat MK, která stanoví další postup.

4.A. DISTRIBUCE DODANÝCH MATERIÁLŮ

V případě dodání propagačních materiálů ze strany MK (např. tleskadla), jsou týmy povinny zajistit distribuci takových materiálů na svých domácích zápasech mezi návštěvníky.