

# **KREDITY BĚHEM SEZÓNY 2017**

## **SMĚRNICE PŘEDSEDNICTVA 4/2017 (STAV K 12.5.)**

### **1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ**

Tato směrnice určuje, za co lze v sezóně 2017 získávat tzv. kredity a za co je lze následně utrácet. Kredity jsou klubové odměny za obecnou podporu nebo propagaci amerického fotbalu podle zadaných kritérií. Kredity jsou nepřímá finanční podpora klubů založená na zásluhovosti a aktivitě.

#### **1.A. Postupné přidávání**

Kritéria mohou být postupně rozšiřována. První vydání Směrnice postihuje pouze soutěž mužů a i v rámci soutěže mužů mohou být případně přidávána další kritéria.

#### **1.B. Přehled kreditů**

Přehled získaných kreditů je volně přístupný na webu (google dokument). Informaci o adrese mají kluby k dispozici.

#### **1.C. Užití prostředků**

Kredity se přepočítávají na finanční podporu, kterou však nelze vyplatit v hotovosti, případně použít jako zápočet poplatků apod., ale bude použita na další rozvoj fotbalu, tzn. v adekvátní hodnotě k nákupu míčů, výstroje, vybavení, zajištění školení apod. Konkrétní možnosti užití prostředků stanovuje Předsednictvo, které rozhoduje i o objemu finančních prostředků vložených do kreditů.

### **2. SOUTĚŽ MUŽŮ (PRVNÍ SČÍTÁNÍ)**

#### **2.A. Gameday**

Kredity získává vždy jen domácí tým (pořadatel zápasu). Kredity se získávají za každý zápas zvlášť. O kreditech rozhodují rozhodčí zápasu a informaci o kreditech uvádějí do zápisu, kam mohou týmy vyjádřit i (ne)souhlas s (ne)přidělenými kredity. Kredity na základě zápisu přiděluje ligový komisař. Postup v případě nesouhlasu s jeho rozhodnutím je v Propozicích.

Kredity lze získat za následující prvky:

- Plné značení (3 kredity)<sup>1</sup>
- Rozšířené plné značení (3 kredity)<sup>2,3</sup>
- Fotbalové branky (2 kredity)
- Estetické obložení brankových tyček (1 kredit)<sup>4</sup>
- Game clock s obsluhou (3 kredity)
- Play clock s obsluhou (3 kredity)
- Ukazatel skóre (1 kredit)
- Mikrofon pro refereho (1 kredit)
- Stejně helmy i mřížky (1 kredit)<sup>5</sup>
- Downmarkery a chaincrew vesty (2 kredity)<sup>6</sup>
- Ballboys ve vestách (1 kredit)
- Pět míčů ke hře (1 kredit)<sup>7</sup>

<sup>1</sup> Nároky na plné značení určuje zvláštní norma. V tomto stavu musí být hřiště připraveno alespoň 60 minut před plánovaným začátkem zápasu

<sup>2</sup> Nároky na rozšířené plné značení určuje zvláštní norma. V tomto stavu musí být hřiště připraveno alespoň 60 minut před plánovaným začátkem zápasu

<sup>3</sup> Při splnění podmínky rozšířeného plného značení získává tým 4 kredity (2 za plné, další 2 za rozšířené plné)

<sup>4</sup> Opláštění měkkého materiálu musí být po obvodu celé tyčky (musí jít tedy o dutý váleček), měkký materiál musí být okolo tyčky rovnoměrně (nesmí vytvářet „sněhuláky“) a přichycení na tyčku nesmí být řešeno zvnějšku páskou apod.

<sup>5</sup> Všechny helmy musí vypadat stejně. Jedinou výjimkou jsou pásky a brady, kde se černá a bílá považují za jednu barvu

<sup>6</sup> Originální fotbalové downmarkery a speciální vesty určené přímo pro chain crew

<sup>7</sup> Podmínkou je získání kreditu za ballboys (nelze získat samostatně)

V případě dvojzápasu (dva zápasy hrané v jednom areálu v jednom dni) získává každý tým pouze dvě třetiny přidělených kreditů (zaokrouhlených nahoru). Případně po dohodě obou týmů získá plný počet přidělených kreditů pouze jeden z dvojice týmů.

## **2.B. E-gameday**

Kredity získává vždy jen domácí tým (pořadatel zápasu). Kredity se získávají za každý zápas zvlášť. Kredity přiděluje ligový komisař. Získané kredity uvádí přímo do přehledu kreditů. Postup v případě nesouhlasu s jeho rozhodnutím je v Propozicích.

Kredity lze získat za následující prvky:<sup>8</sup>

- Zápasové statistiky (2 kredity)
- Zápasové statistiky do 6 hodin od kickoffu (2 kredity)<sup>9</sup>
- Updaty výsledků na facebooku (2 kredity)
- Fotogalerie ze zápasu (2 kredity)
- Článek o zápasu (2 kredity)

## **2.C. Sdílení z facebooku**

Týmy<sup>10</sup> získávají zvláštní kredity za sdílení postů z facebooku ČAAF. Přidělování kreditů probíhá podle zvláštního pokynu, zásady jsou tyto:

- Sdílení informace, která se týká obecné propagace sportu
  - Ano: +1 kredit
  - Ne: -1 kredit
- Sdílení informace, která se týká klubu
  - Ano: +1 kredit
  - Ne: -1 kredit
- Sdílení informace, která se týká ligy, ve které startuje tým klubu
  - Ano: +1 kredit
  - Ne: 0 kreditů
- Sdílení ostatních informací
  - Ano: 0 kreditů
  - Ne: 0 kreditů

## **2.D. Fotografie členů týmu**

Týmy mají možnost získat 10 kreditů za jednotné fotografie všech hráčů. Lze získat pouze plný počet kreditů (nelze získat méně kreditů za „takřka splněno“).

Podmínky:

- Fotografie „průkazového“ typu a požadavky jako průkazovou fotografií, zepředu, kvalitní ostrý snímek, žádné zjevné fotomontáže atd.
- Dole musí být fotografie oříznuta těsně pod V límce dresu (nebo podobném místě, není-li osoba na fotografii v dresu). Nahoře musí být fotografie oříznuta tak, že mezi okrajem fotografie a temenem hlavy bude asi 10 % výšky fotografie
- Všechny fotografie napříč týmem musí mít jednotné světlé pozadí a fotografie jednotlivých členů týmu musí působit zaměnitelným dojmem
- Všichni hráči musí být jednotně v dresech týmu nebo v oblečení jasně odkazujícím na tým (týmová trička, pola apod.)

## **2.E. Jiné**

Předsednictvo může rozhodnout o dalších možnostech získávání kreditů, zpravidla spojených s určitým konáním ve prospěch ČAAF během trvání soutěže mužů a ve vazbě na soutěž mužů apod. Kluby jsou o takové možnosti informovány emailem.

Předsednictvo může možnost získávat kredity vyhlásit předem, může však rozhodnout o přidělení kreditů i zpětně, tzn. za již vykonanou činnost.

<sup>8</sup> Podmínkou je naplnění podmínek daných SŘ, resp. jinou normou nebo pokynem (bez vad)

<sup>9</sup> Při splnění podmínky dodání zápasových statistik do 6 hodin od kickoffu získává tým 4 kredity (2 za samotné dodání statistik, další 2 za jejich rychlé dodání)

<sup>10</sup> Ke druhým týmům se při přidělování zvláštních kreditů nepřihlíží a tyto týmy budou mít přidělen stejný počet zvláštních kreditů jako daný první tým (tzn. PB2 získají stejně zvláštních kreditů jako PBP a SG2 jako SGR)

## **2.F. Přepočítání kreditů**

Má-li klub v soutěži více týmů, tak kredity získává každý tým zvlášť.

Výsledný počet kreditů týmu se počítá v těchto krocích

- Sečtou se kredity za dva nejlepší gamedays
- Přičtou se kredity za dva nejlepší e-gamedays
- Přičte se průměr (zaokrouhlený nahoru) kreditů za zbývající gamedays<sup>11</sup>
- Přičte se průměr (zaokrouhlený nahoru) kreditů za zbývající e-gamedays
- Přičtou se kredity za sdílení na facebooku (pozn.: již ty přepočítané, tzn. nejvýše 10)
- Přičtou se kredity za fotografie (tzn. 10 nebo 0)
- Přičtou se případné kredity za „jiné“

Podle získaných kreditů se vytvoří pořadí týmů a celkový objem vložených finančních prostředků do kreditů se mezi týmy rozdělí podle tohoto klíče<sup>12</sup>

- 1. Tým (tým s největším počtem kreditů): 13 % celkového objemu
- 2. Tým: 11 % celkového objemu
- 3. Tým: 10 % celkového objemu
- 4. Tým: 9 % celkového objemu
- 5. Tým: 8 % celkového objemu
- 6. Tým: 7.2 % celkového objemu
- 7. Tým: 6.4 % celkového objemu
- 8. Tým: 5.6 % celkového objemu
- 9. Tým: 4.8 % celkového objemu
- 10. Tým: 4 % celkového objemu
- 11. Tým: 3.6 % celkového objemu
- 12. Tým: 3.2 % celkového objemu
- 13. Tým: 2.8 % celkového objemu
- 14. Tým: 2.4 % celkového objemu
- 15. Tým: 2 % celkového objemu
- 16. Tým: 1.8 % celkového objemu
- 17. Tým: 1.6 % celkového objemu
- 18. Tým: 1.4 % celkového objemu
- 19. Tým: 1.2 % celkového objemu
- 20. Tým: 1 % celkového objemu
- Zbývající týmy: 0 % celkového objemu

## **3. SOUTĚŽ MUŽŮ (DRUHÉ SČÍTÁNÍ)**

### **3.A. Stručné vysvětlení**

Obecný princip systému kreditů je uveden v úvodním ustanovení. Z něho mj. vyplývá i skutečnost, že jednotlivé kategorie mají standardizovaným způsobem vést k odměňování aktivity týmy v jejich snaze prezentovat americký fotbal jako sport, který má smysl sledovat. Systém kreditů však nemá smysl v případech, kdy zápasy nesledují žádní diváci a aktivita se májí účinkem.

Proto v platnosti zůstává celá druhá kapitola, ale navíc je přidána i tato nová kapitola, která návštěvnost základním způsobem zohledňuje. Obě kapitoly jsou tedy platné současně, tzn. část prostředků bude rozdělena bez zohlednění návštěvnosti (bude odměňovat pouze aktivitu), část návštěvnost zohledňovat bude.

### **3.B. Rozdíl proti prvnímu sčítání**

Kredity se přidělují zcela shodně, jediným rozdílem je, že z celkového pořadí týmů jsou vyňaty týmy s návštěvností pod 100 diváků. Tyto týmy budou bez ohledu na počet získaných kreditů hodnoceny jako „zbývající týmy“, tzn. bez nároku na podíl z celkového objemu vložených prostředků.

<sup>11</sup> Týmům, které – ne svojí vinou – budou mít méně než tři zápasy, se kredity za gamedays i e-gamedays navýší v příslušném poměru

<sup>12</sup> V případě děleného pořadí se mezi týmy díly zprůměrují, tzn. při dělení tří týmů o 10. až 12. místo, případně všem třem týmů 3.6 %. Pokud se dva týmy budou dělit o 20. místo, tak oběma připadne 0.5 %, apod.

### **3.C. Návštěvnost**

Návštěvností se ve smyslu této Směrnice rozumí průměrný počet diváků na domácích zápasech týmu bez započtení nejvíce a nejméně navštívených zápasů.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Při třech domácích zápasech návštěvnost určí počet diváků na druhém zápase (při seřazení zápasů podle návštěvy). Při čtyřech zápasech se zprůměrují druhý a třetí. Atd. Při pouze dvou domácích zápasech se počítá průměr z těchto dvou zápasů