

KREDITY BĚHEM SEZÓNY 2018

SMĚRNICE PŘEDSEDNICTVA 3/2018 (STAV K 1.3.)

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tato směrnice určuje, za co lze v sezóně 2018 získávat tzv. kredity a za co je lze následně utrácet. Kredity jsou klubové odměny za obecnou podporu nebo propagaci amerického fotbalu podle zadaných kritérií. Kredity jsou nepřímá finanční podpora klubů založená na zásluhovosti a aktivitě.

1.A. Postupné přidávání

Kritéria mohou být postupně rozšiřována nebo upravována. Kredity však bude možné získávat pouze v soutěži mužů.

1.B. Přehled kreditů

Přehled získaných kreditů je volně přístupný na webu (google dokument). Informaci o adrese mají kluby k dispozici.

1.C. Užití prostředků

Kredity se přepočítávají na finanční podporu, kterou však nelze vyplatit v hotovosti, případně použít jako zápočet poplatků apod., ale bude použita na další rozvoj fotbalu, tzn. v adekvátní hodnotě k nákupu míčů, výstroje, vybavení, zajištění školení apod. Konkrétní možnosti užití prostředků stanovuje Předsednictvo, které rozhoduje i o objemu finančních prostředků vložených do kreditů.

1.D. Rok 2019

Podle kreditů získaných v roce 2018 budou kredity čerpané i utrácené i v roce 2019. Rok 2018 tedy určuje klubové „budgety“ v roce letošním i roce následujícím.

2. MOŽNOST ZÍSKÁVÁNÍ KREDITŮ

Kredity přiděluje ligový komisař, v případě gameday kreditů je přiděluje na základě zápisu. Postup v případě nesouhlasu s jeho rozhodnutím je v Propozicích.

2.A. Více týmů klubu

Pokud má klub v soutěži více týmů (týmy 1 a 2, resp. A a B), může kredity získávat pouze jeden z nich (1 nebo A).

2.B. Gameday

Kredity získává vždy jen domácí tým (pořadatel zápasu). Kredity se získávají za každý zápas zvlášť. O kreditech rozhodují rozhodčí zápasu a informaci o kreditech uvádějí do zápisu, kam mohou týmy vyjádřit i (ne)souhlas s (ne)přidělenými kredity.

Kredity lze získat za následující prvky:

- Plné značení (3 kredity)¹
- Rozšířené plné značení (3 kredity)^{2,3}
- Fotbalové branky (2 kredity)
- Estetické obložení brankových tyček (1 kredit)⁴
- Game clock s obsluhou (3 kredity)
- Play clock s obsluhou (3 kredity)

¹ Nároky na plné značení určuje zvláštní norma. V tomto stavu musí být hřiště připraveno alespoň 60 minut před plánovaným začátkem zápasu

² Nároky na rozšířené plné značení určuje zvláštní norma. V tomto stavu musí být hřiště připraveno alespoň 60 minut před plánovaným začátkem zápasu

³ Při splnění podmínky rozšířeného plného značení získává tým 6 kreditů (3 za plné, další 3 za rozšířené plné)

⁴ Opláštění měkkého materiálu musí být po obvodu celé tyčky (musí jít tedy o dutý válec), měkký materiál musí být okolo tyčky rovnoměrně (nesmí vytvářet „sněhuláky“) a přichycení na tyčku nesmí být řešeno zvnějšku páskou apod.

- Stejně helmy i mřížky (1 kredit)⁵
- Downmarkery, chaincrew vesty a ballboys vesty (2 kredity)⁶
- Pět míčů ke hře (1 kredit)

V případě dvojzápasu (dva zápasy hrané v jednom areálu v jednom dni) získává každý tým pouze dvě třetiny přidělených kreditů (zaokrouhlených nahoru). Případně po dohodě obou týmů získá plný počet přidělených kreditů pouze jeden z dvojice týmů.

2.C. E-gameday

Kredity získává vždy jen domácí tým (pořadatel zápasu). Kredity se získávají za každý zápas zvlášť. Kredity lze získat za následující prvky:⁷

- Zápasové statistiky (2 kredity)
- Zápasové statistiky do 6 hodin od kickoffu (2 kredity)⁸
- Updaty výsledků na facebooku (2 kredity)
- Zápasový stream (3 kredity)
- Fotogalerie ze zápasu (2 kredity)
- Článek o zápasu (2 kredity)

2.D. Sdílení z facebooku

Týmy získávají po 1 kreditu za sdílení každého konkrétního postu z facebooku ČAAF. Na každý příspěvek z facebooku ČAAF, který se započítává do získávání kreditů, jsou týmy předem upozorněny emailem. Tímto způsobem lze získat nejvýše 5 kreditů.

2.E. Fotografie členů týmu

Týmy mají možnost získat 10 kreditů za jednotné fotografie všech hráčů. Lze získat pouze plný počet kreditů (nelze získat méně kreditů za „takřka splněno“).

Podmínky:

- Fotografie „průkazového“ typu a požadavky jako průkazovou fotografií, zepředu, kvalitní ostrý snímek, žádné zjevné fotomontáže atd.
- Dole musí být fotografie oříznuta těsně pod V límce dresu (nebo podobném místě, není-li osoba na fotografii v dresu). Nahoře musí být fotografie oříznuta tak, že mezi okrajem fotografie a temenem hlavy bude asi 10 % výšky fotografie
- Všechny fotografie napříč týmem musí mít jednotné světlé pozadí a fotografie jednotlivých členů týmu musí působit zaměnitelným dojmem
- Všichni hráči musí být jednotně v dresech týmu nebo v oblečení jasně odkazujícím na tým (týmová trička, pola apod.)
- Fotografie musí být z roku 2018 nebo z roku 2017

2.F. Jiné

Předsednictvo může rozhodnout o dalších možnostech získávání kreditů, zpravidla spojených s určitým konáním ve prospěch ČAAF během trvání soutěže mužů a ve vazbě na soutěž mužů apod. Kluby jsou o takové možnosti informovány emailem.

Předsednictvo může možnost získávat kredity vyhlásit předem, může však rozhodnout o přidělení kreditů i zpětně, tzn. za již vykonanou činnost.

3. VÝPOČET

3.A. Sečtení kreditů

Kredity se počítají v těchto krocích:

- Sečtou se Gameday a E-gameday kredity každého jednoho zápasu
- Sečtou se Gameday a E-gameday dvou zápasů a to následovně:

⁵ Všechny helmy musí vypadat stejně. Jedinou výjimkou jsou pásky a brady, kde se černá a bílá považují za jednu barvu

⁶ Originální fotbalové downmarkery a speciální vesty určené přímo pro chain crew, resp. ballboys. Vše současně

⁷ Podmínkou je naplnění podmínek daných SŘ, resp. jinou normou nebo pokynem (bez vad)

⁸ Při splnění podmínky dodání zápasových statistik do 6 hodin od kickoffu získává tým 4 kredity (2 za samotné dodání statistik, další 2 za jejich rychlé dodání)

- Pokud tým odehraje 2 domácí zápasy, tak z těchto 2 zápasů
- Pokud tým odehraje 3 domácí zápasy, tak se nepočítá nejhorší zápas
- Pokud tým odehraje 4 domácí zápasy, tak se nepočítá jeden nejhorší zápas a jeden nejlepší zápas
- Pokud tým odehraje 5 (a více) domácích zápasů, tak se nepočítá jeden nejhorší zápas a jeden (a více) nejlepších zápasů
- Přičtou se kredity za sdílení na facebooku (tzn. nejvýše 5)
- Přičtou se kredity za fotografie (tzn. 10, nebo 0)
- Přičtou se případné kredity za „jiné“

3.B. Domácí návštěvnost

Týmy se rozdělí na dvě skupiny a sice týmy s návštěvností 100 a více diváků a týmy s návštěvností pod 100 diváků. Týmem s návštěvností pod 100 diváků se rozumí tým, na který více než jednou přijde méně než 100 diváků.

3.C. Pořadí

Podle získaných kreditů se vytvoří pořadí týmů, avšak tak, že nejprve se podle získaných kreditů seřadí týmy s návštěvností 100+ a až za ně se seřadí týmy s návštěvností <100.

4. ROZDĚLENÍ

4.A. Klíč

Celkový objem vložených finančních prostředků do kreditů se mezi týmy rozdělí podle tohoto klíče⁹

- 1. Tým (tým s největším počtem kreditů): 12 % celkového objemu
- 2. Tým: 10 % celkového objemu
- 3. Tým: 9 % celkového objemu
- 4. Tým: 8.5 % celkového objemu
- 5. Tým: 8 % celkového objemu
- 6. Tým: 7.5 % celkového objemu
- 7. Tým: 7 % celkového objemu
- 8. Tým: 6.5 % celkového objemu
- 9. Tým: 6 % celkového objemu
- 10. Tým: 5.5 % celkového objemu
- 11. Tým: 5 % celkového objemu
- 12. Tým: 4.5 % celkového objemu
- 13. Tým: 4 % celkového objemu
- 14. Tým: 3.5 % celkového objemu
- 15. Tým: 3 % celkového objemu
- Zbývající týmy: 0 % celkového objemu

4.B. Čerpání kreditů

Částka uvolněná do kreditů bude stanovena později.

5. UTRÁCENÍ KREDITŮ

Možnosti budou stanoveny později.

⁹ V případě děleného pořadí se mezi týmy díly zprůměrují, tzn. při dělení tří týmů o 10. až 12. místo, případně všem třem týmům 5 %. Pokud se dva týmy budou dělit o 14. místo, tak oběma případně 3.25 %, apod.